

"Gestionar la crisis: Estrategias empresariales para enfrentarse a la crisis económica"

“Managing the crisis: business strategies to face the economic crisis”

Abril, mayo y junio de 2010

Introducción

El mundo está experimentando una crisis económica cuya magnitud y alcance son absolutamente excepcionales. Indudablemente una crisis de estas dimensiones comporta a corto plazo unos costes sociales y económicos considerables. Por otro lado a medio y largo plazo la misma crisis puede generar oportunidades de crecimiento económico si se utiliza la experiencia que estamos viviendo en estos meses para avanzar en el conocimiento y desarrollar técnicas de gestión más eficientes. Con este ciclo de conferencias se quiere analizar las implicaciones de esta crisis para la gestión y dirección de las organizaciones.

Nos ayudaran en esta tarea unos expertos de fama mundial en distintos campos de la administración de empresas. Cada uno de los ponentes elegidos se distingue para su habilidad de saber combinar una trayectoria investigadora de primer nivel con la capacidad de relacionar los resultados de su investigación con los problemas y cuestiones de actualidad. El objetivo es conseguir juntar como audiencia tanto otros investigadores como directivos y otras personalidades relacionadas al mundo de la empresa.

Dado el carácter internacional tanto de los ponentes como de los temas tratados, el idioma oficial de las conferencias será el inglés.

The world is experiencing an economic crisis of an exceptional gravity and scope. It goes without saying that such a crisis involves considerable social and economic costs in the short term. However in the medium and long term the same crisis can generate growth opportunities if we learn from this experience in order to generate new knowledge and to develop new and more efficient management techniques. With this series of conferences we want to analyze the implications generated by this crisis for the management and the leadership of organizations.

A series of world renowned scholars in different management fields will present their views. Each one of the speakers is famous for its ability to combine a first rate academic research track with the capacity to relate the results of this research to contemporary real life questions and problems. The talks are directed to a broad audience of academics and professionals of the business world. Given the international character of both the speakers and the themes addressed, the official language of the conferences will be English.

Lunes, 19 de abril

¿Cuál son los dilemas económicos en el debate sobre el valor razonable?

What are the Economic Trade-offs in the Fair Value Debate?

Haresh Sapra
Universidad de Chicago. EE.UU.

Haresh Sapra es catedrático de Contabilidad en la Booth School of Business de la Universidad de Chicago. Es doctor por la Universidad de Minesota. Ha sido seleccionado como uno de los mejores profesores por las revista Business Week y ha ganado el Ernest R. Wish Accounting Research Award para su trabajo sobre los efectos de las normas de transparencia sobre la gestión de riesgos.

Haresh Sapra is professor of Accounting at the Booth School of Business of the University of Chicago. He holds a Phd from the University of Minesota. He has been selected as one of the best professors by Business Week and he has won the Ernest R. Wish Accounting Research Award for his work on the effects of transparency on risk management.

Jueves, 29 de abril

¿Porqué vuestra empresa tendría que diversificarse en una nueva línea de negocio?

When should your firm diversify into new businesses?

Manuel Becerra
IE Business School. Madrid, España

Manuel Becerra es titular de la cátedra Accenture de Estrategia en la IE Business School de Madrid. Es doctor por la Universidad de Maryland. Sus trabajos han sido publicados en las más prestigiosas revistas académicas tanto de estrategia como de finanzas. Ha recibido varios premios tanto por su actividad investigadora como para su docencia.

Manuel Becerra holds the Accenture chair of Strategy at IE Business School in Madrid. He holds a Phd from the University of Maryland. His works have been published by the most prestigious academic journals both in Strategy and Finance. He has received various awards both for his research and for his teaching activity.

Lunes, 10 de mayo

Gestionar empresas en tiempos difíciles: más allá del sentido común

Managing in Tough Times: Getting Beyond Conventional Wisdom

Jeffrey Pfeffer

Graduate School of Business, Stanford University, EEUU

Jeffrey Pfeffer es titular de la cátedra Thomas D. Dee de Comportamiento Organizativo en la Graduate School of Business de la Universidad de Stanford donde ha sido miembro del claustro desde 1979. Es doctor por la Universidad de Stanford. Es miembro de varios consejos de administración y ha recibido el Richard I. Irwin Award de la Academy of Management.

Jeffrey Pfeffer is the Thomas D. Dee II Professor of Organizational Behavior at the Graduate School of Business, Stanford University where he has taught since 1979. He is the author or co-author of thirteen books. Dr. Pfeffer holds a Ph.D. from Stanford. He is member of various Boards and has received the Richard I. Irwin Award of the Academy of Management.

Miércoles, 26 de mayo

La gestión de la cadena de suministro in un entorno económico que cambia

Global supply chain Management under a changing world economic environment

Vinod Singhal

[Georgia Institute of Technology, Atlanta, EEUU](#)

Vinod Singhal es titular de la cátedra Knoll de operaciones del College of Management del Georgia Institute of Technology donde es también decano adjunto por los programas MBA. Es doctor por la Universidad de Rochester. Ha recibido varios premios como investigador y como docente.

Vinod Singhal is Knoll Professor of Operations Management at the College of Management of the Georgia Institute of Technology where is also the Associate Dean for MBA programs. He holds a PhD from The University of Rochester. He has received various awards both for his research and teaching activity.

Lunes, 31 de mayo

Innovación y desarrollo: mitos y realidad
Innovation and Development: Myths and Realities

Alfonso Gambardella
“L. Bocconi” University, Milan, Italia

Alfonso Gambardella es catedrático de gestión empresarial en la Universidad Bocconi, donde también es director del programa de doctorado. Es doctor por la Universidad de Stanford. Sus artículos han recibido varios reconocimientos y premios por su alto impacto sobre el debate sobre la gestión de la innovación en las empresas.

Alfonso Gambardella is professor of Management at Bocconi University, where he is also de director of the PhD programs. He holds a PhD from Stanford University. His articles have received various awards for their impact on the debate regarding innovation management in firms.

Martes, 8 de junio

Innovation under Uncertainty: Organizing to Create and Capture the Value of Innovation

Innovación e Incertidumbre: Organización, Creación y Captura del Valor de la Innovación

Luis Garicano
London School of Economics and Political Science. Londres. R.U.

Luigi Garicano es catedrático de economía y management en la London School of Economics and Political Science. Es doctor por la universidad de Chicago. En 2007 ha sido galardonado con el premio del Banco Herrero para jóvenes economistas por su trayectoria investigadora.

Luis Garicano is professor of Economics and Management at the London School of Economics and Political Science. He holds a PhD from the University of Chicago. In 2007 he has been awarded the Banco Herrero prize for young economists for his research activity.

Horario/Time: 19:30

Lugar/Venue: Fundación Ramón Areces;
Vitruvio, 5
Madrid

Como llegar desde el IE/How to get there from IE:

